



КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН „МАГИСТЪР“

НАИМЕНОВАНИЕ НА МАГИСТЪРСКАТА ПРОГРАМА	АРТМЕНИДЖМЪНТ
ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ	3.7. Администрация и управление
ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ	Магистър по артмениджмънт
ПРОФИЛ НА ОБУЧЕНИЕТО (СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ)	
Квалификационната рамка на Европейското пространство за висше образование (КРЕПВО)	Втори цикъл
Националната квалификационна рамка (НКР)	Ниво 7
Европейската квалификационна рамка за учене през целия живот (ЕКР)	Ниво 7
Област на висше образование според UNESCO–ISCED 2013 CLASSIFICATION	04. Business, Administration and Law 041. Business and Administration 0413. MANAGEMENT AND ADMINISTRATION
ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ОБУЧЕНИЕТО	3 семестъра за завършилите ОКС „Бакалавър“ или ОКС „Магистър“ /от всички професионални направления/
ECTS КРЕДИТИ	Минимум 60 ECTS за учебна година (30 ECTS кредита на семестър)
ФОРМИ НА ОБУЧЕНИЕ	Задочна
ПРОЦЕДУРИ И КРИТЕРИИ ЗА ПРИЕМ	<p>Изисквания за завършено образование: висше.</p> <p>Кандидатстването в магистърски програми става по документи – диплома от предходно висше образование. Кандидатите трябва да имат минимален успех „добър“ – (3.50).</p> <p>За студенти във ВУАРР се приемат български и чуждестранни граждани.</p> <p>Чуждестранните студенти се приемат чрез конкурс по документи след успешно завършена едногодишна езикова подготовка или документ за владее на български език.</p> <p>Кандидатите с предходна ОКС „Професионален бакалавър“ могат да кандидатстват в магистърска програма само от същото професионално направление.</p> <p>Класирането се извършва по състезателен бал, който се формира като сумата от средния успех от следването и средния успех от държавните изпити (или защита на дипломна работа) от дипломата за висше образование, с която се кандидатства, се раздели на две.</p> <p>Кандидатите трябва да имат минимален успех „добър“, за да участват в класирането.</p>

	Приемат се само завършили в акредитирани висши училища.
ПРОЦЕДУРИ ЗА ПРИЗНАВАНЕ НА КВАЛИФИКАЦИИ	Признаване на придобито висше образование в чуждестранни висши училища с цел достъп до по-нататъшно обучение в системата на висшето образование във Висше училище по агробизнес и развитие на регионите се извършва в изпълнение и допълнение на Закона за висше образование – чл. 21, т. 13, Наредбата за държавните изисквания за признаване на придобито висше образование и завършени периоди на обучение в чуждестранни висши училища и Правилника на Висше училище по агробизнес и развитие на регионите (ВУАРР) за признаване на придобито висше образование и завършени периоди на обучение в чуждестранни висши училища и признаване на ОНС „доктор” и научната степен „доктор на науките”, придобити в чуждестранни висши училища или научни организации.
ЗАВЪРШВАНЕ НА ОБУЧЕНИЕТО /изисквания за дипломиране /	Защита на дипломна работа или държавен изпит. До държавен изпит или защита на дипломна работа се допускат студенти, изпълнили всичките си задължения по учебен план. За явяване на защита на дипломна работа студентът трябва да е с минимален успех от семестриалните изпити „Мн. добър“ 5. Завършилите студенти придобиват образователно-квалификационна степен "Магистър" и получават диплома за висше образование заедно с European Diploma Supplement според Европейската квалификационна рамка за учене през целия живот - Ниво 7.
ЦЕЛИ НА ОБУЧЕНИЕТО	Обучението по специалността цели да се придобие широка теоретична подготовка за извършване на пазарен анализ, планиране и управление на артпроекти, организационна практика и формиране на собствен възглед чрез творчески и научен прочит; умения, навици и практическа подготовка при извършване на дейности по функциите на артмениджмънта в търговски и нетърговски организации. То се извършва в съответствие с изискванията на Закона за висшето образование, Наредбата за държавните изисквания за придобиване на висше образование и Правилника за организация на учебната дейност във ВУАРР за придобиване на образователно-квалификационна степен „Магистър”.. Цели на обучението: <ul style="list-style-type: none"> • осигуряване на актуално учебно съдържание в съответствие с потребностите на пазара на труда в сектора; • повишаване на възможностите за професионална реализация на завършилите специалността чрез интердисциплинарен характер на обучението и внедряване на иновации в учебния процес. • подпомагане практическото обучение на студентите чрез предоставяне на възможности за стаж в страната и чужбина. • завършилите студенти придобиват образователно-квалификационна степен „Магистър” съгласно чл. , ал. , т. , буква „ ” от Закона за висшето образование
МЕТОДИ И СРЕДСТВА ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛИТЕ НА ОБУЧЕНИЕТО	Обучението в магистърската специалност „Артмениджмънт“ е напълно обезпечено във връзка с учебната дейност, така че студентите да имат възможност да работят в тесен контакт с преподавателите по специалността и е базирано на съвременни интерактивни и иновативни методи и форми на обучение, на извънаудиторни учебни форми и на практически насочени срещи с

	<p>водещи ръководители на различни музейни институции, галерии и организации с успешна дейност. То се осъществява съвместно с високо квалифицирани хабилитирани преподаватели от висши училища по изкуствата, както и от действащи ръководители на културни организации от различен вид, PR и медийни специалисти, куратори и колекционери.</p> <p>Извънаудиторната заетост на студентите включва индивидуална работа по поставени задачи, казус или проект, консултации с преподавател, работа с литературни източници по проблема, маркетингови проучвания, участия в конференции и семинари, публикации в научното списание на ВУАРР „Ново знание“, в студентски научни сесии и научни списания на други университети и др.</p> <p>Варианти на обучението в интерактивен режим:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обучението като изследване под формата на изготвяне на проект; • Ситуативно обучение – представяне на ситуации, сходни с такива от реалния живот, изхождайки от факта, че знанието е съчетание на дейност, социален контекст и култура; • Инцидентно обучение – учене от грешки; учене в информационна среда и др. • Студентът като преподавател; • Проблемно обучение под формата на дискусия; • Базирано на игра обучение – инструктивистки модел; <p>Семинарните занятия следват лекционния материал, като също използват интерактивни методи на обучение:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ситуационни методи (решаване на казуси, метод на конкретните ситуации, ролеви игри); • дискусийни методи (беседа, брейнсторминг, дискусия); • емпирични методи (работа по проект); <p>При преподаването на учебния материал се използват също и аудио-визуални средства.</p>
<p>ПРОЦЕДУРИ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ</p>	<p>Оценяването на знанията и уменията на студентите се осъществява от титуляр на дисциплина. Дейностите по оценяването се основават на следните принципи: прозрачност, безпристрастност, обективност и точност.</p> <p><i>Семестриалната оценка</i> е комплексна и се формира от различни елементи, като семестриален изпит, активност по време на лекциите/семинарните занятия, разработен курсов проект и др.</p> <p><i>Основни критерии за формиране на оценката</i> са: пълнота на усвояване на учебния материал, усвоена терминология, свобода на изказа, умения за интерпретация върху учебния материал, умения за практическо прилагане на теоретичните познания, аналитични и синтезиращи умения и способности, умения за формиране на изводи и обобщения.</p> <p>Крайната оценка се формира от покриването на критериите за формиране на оценката, описани в учебната програма за всяка дисциплина.</p> <p>Крайната оценка е по шестобалната система в съответствие със скалата по ECTS. Минималната оценка за успешно приключване на обучението е Среден 3, а максималната е Отличен 6, съотнесени по ECTS скала: А – отличен; В – много добър; С – добър; D, E – среден; FX, F – слаб /не се присъждат кредити/.</p> <p>Всяка учебна дисциплина от учебния план на специалността получава кредитен еквивалент съгласно учебния план.</p>

	<table border="1" data-bbox="715 226 1329 461"> <thead> <tr> <th colspan="2">Национална система за оценяване</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Отличен</td> <td>5.50 – 6.00</td> </tr> <tr> <td>Много добър</td> <td>4.50 – 5.49</td> </tr> <tr> <td>Добър</td> <td>3.50 – 4.49</td> </tr> <tr> <td>Среден</td> <td>3.00 – 3.49</td> </tr> <tr> <td>Слаб</td> <td>2.00</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="715 499 1329 884"> <thead> <tr> <th>Разпределение на оценките по Националната система</th> <th colspan="2">Оценки по ECTS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5.75 – 6.00</td> <td>A (10%)</td> <td>95% - 100%</td> </tr> <tr> <td>5.00 – 5.50</td> <td>B (25%)</td> <td>80% - 94%</td> </tr> <tr> <td>4.25 – 4.75</td> <td>C (30%)</td> <td>61% - 79%</td> </tr> <tr> <td>3.50 – 4.00</td> <td>D (25%)</td> <td>46% - 60%</td> </tr> <tr> <td>3.00 – 3.25</td> <td>E (10%)</td> <td>40% - 45%</td> </tr> <tr> <td>2.50 – 2.75</td> <td>Fx</td> <td rowspan="2">-</td> </tr> <tr> <td>2.00 – 2.25</td> <td>F</td> </tr> </tbody> </table>	Национална система за оценяване		Отличен	5.50 – 6.00	Много добър	4.50 – 5.49	Добър	3.50 – 4.49	Среден	3.00 – 3.49	Слаб	2.00	Разпределение на оценките по Националната система	Оценки по ECTS		5.75 – 6.00	A (10%)	95% - 100%	5.00 – 5.50	B (25%)	80% - 94%	4.25 – 4.75	C (30%)	61% - 79%	3.50 – 4.00	D (25%)	46% - 60%	3.00 – 3.25	E (10%)	40% - 45%	2.50 – 2.75	Fx	-	2.00 – 2.25	F
Национална система за оценяване																																				
Отличен	5.50 – 6.00																																			
Много добър	4.50 – 5.49																																			
Добър	3.50 – 4.49																																			
Среден	3.00 – 3.49																																			
Слаб	2.00																																			
Разпределение на оценките по Националната система	Оценки по ECTS																																			
5.75 – 6.00	A (10%)	95% - 100%																																		
5.00 – 5.50	B (25%)	80% - 94%																																		
4.25 – 4.75	C (30%)	61% - 79%																																		
3.50 – 4.00	D (25%)	46% - 60%																																		
3.00 – 3.25	E (10%)	40% - 45%																																		
2.50 – 2.75	Fx	-																																		
2.00 – 2.25	F																																			
ВРЪЗКА С ПОТРЕБНОСТИТЕ НА ПАЗАРА НА ТРУДА	<p>Публикувани анализи на потребностите на пазара на труда, с които се цели осигуряване на учебно съдържание за придобиване на търсени знания и умения.</p> <p>Актуализация на учебен план и учебни програми.</p> <p>Организиране на семинари, конференции, уоркшопове и др. с участието на бизнеса и осигуряване на възможности за практическо обучение в страната и чужбина.</p> <p>Участие на представител на бизнеса в държавния изпит по специалността.</p>																																			
РЕЗУЛТАТИ ОТ ОБУЧЕНИЕТО	<p>Усвоените от магистрите професионални знания и умения ще им дадат възможност: да се справят със спецификата на работа в културни институти и организации, фестивали, иновативни културни събития и др. Те ще могат да осъществяват управленска дейност в сферата на издателския бранш, музейно дело и изкуството. След успешно завършване на курса студентите ще могат да развият продуцентски и предприемачески качества, да организират и ръководят творчески екипи за създаване и реализиране на художествени продукти в изкуството, както и да измерват, прогнозираят и управляват ключовите променливи, свързани с финансиране на проекти.</p>																																			
Знания	<p>Целта на дисциплината е да се добият знания за:</p> <ul style="list-style-type: none"> • нематериалното и материалното българско културно наследство, представено като съвкупност от културни ценности; • проблемите на модерната култура с най- ярки представители и творби на модерното изкуство; • работа в многообразна и динамична социокултурна среда в условията на развиващ се пазар на изкуствата и на цялостно развитие на музейната дейност; • административно-правните отношения, свързани с износа и вноса на движими паметници на културата и с връщането на незаконно изнесените такива; • създаване и реализация на проекти и програми, • съхраняването, презентирането и популяризирането на 																																			

	изкуството в съвременна информационна среда.
Умения	<p>Лекционният курс формира умения за:</p> <ul style="list-style-type: none"> • оперативното ръководство, организационно развитие и организационни изменения; • провеждане на маркетингово проучване и анализи; • представяне на сценичните изкуства и определяне силата на въздействието им върху зрителите; • прилагане на различни методи и форми на проектиране, ресурсно осигуряване; • интеграция и адаптация към бизнес средата и превръщането на студентите от пасивни в активни участници в сделките с изкуство.
Компетентности	<p>В процеса на обучение се придобиват професионални компетентности в посока :</p> <ul style="list-style-type: none"> • изготвяне на критичен анализ и интерпретация на текстове и научна литература относно историята на изкуството; • управление на дейностите на културни институции, музеи и галерии; • комуникация и работа с публика, създаване на имидж и разработка на рекламна кампания; • разпознаване и оценка на произведенията на изкуството, • намиране на алтернативни решения на възникнали казуси и реализиране на оригинални идеи; • начините, по които културните различия рефлектират върху междуличностната комуникация.
ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА УЧЕБНИ ПРАКТИКИ И ПРОИЗВОДСТВЕНИ СТАЖОВЕ	<p>По време на своето обучение студентите имат възможност да проведат учебна практика в рамките на програма Еразъм+ на база на притежаваната от ВУАРР разширена Еразъм Харта и сключени междуинституционални споразумения с европейски висши образователни институции и партньорски организации.</p> <p>Студентите могат да участват в проект „Студентски практики“ по Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“.</p> <p>Студентите имат възможности за провеждане на практическо обучение на база на сключени договори за сътрудничество между ВУАРР и работодателски организации, малки и средни предприятия, международни, национални, браншови или регионални организации и съюзи в областта на агробизнеса.</p>
ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ПРОФЕСИОНАЛНА РЕАЛИЗАЦИЯ	<p>Завършилите тази специалност могат да се реализират като арт-мениджъри във всички сфери на културата, изкуствата, медиите, шоубизнеса.</p>