



КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН „МАГИСТЪР“

НАИМЕНОВАНИЕ НА МАГИСТЪРСКАТА ПРОГРАМА	МЕДИЕН МЕНИДЖМЪНТ
ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ	3.7. Администрация и управление
ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ	Магистър по медиен мениджмънт
ПРОФИЛ НА ОБУЧЕНИЕТО (СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ)	-
Квалификационната рамка на Европейското пространство за висше образование (КРЕПВО)	Втори цикъл
Националната квалификационна рамка (НКР)	Ниво 7
Европейската квалификационна рамка за учене през целия живот (ЕКР)	Ниво 7
Област на висше образование според UNESCO–ISCED 2013 CLASSIFICATION	04. Business, Administration and Law 041. Business and Administration 0413. MANAGEMENT AND ADMINISTRATION
ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ОБУЧЕНИЕТО	2 семестъра за завършилите ОКС „Бакалавър“/ ОКС „Магистър“ от професионални направления 3.7. Администрация и управление и 3.8.Икономика 3 семестъра за завършилите ОКС „Бакалавър“/ ОКС „Магистър“ от други професионални направления 4 семестъра за завършилите ОКС „Професионален бакалавър“от професионално направление 3.7 Администрация и управление
ECTS КРЕДИТИ	Минимум 30 ECTS кредита за семестър
ФОРМИ НА ОБУЧЕНИЕ	задочна
ПРОЦЕДУРИ И КРИТЕРИИ ЗА ПРИЕМ	Изисквания за завършено образование: висше. Кандидатстването в магистърски програми става по документи – диплома от предходно висше образование. Кандидатите трябва да имат минимален успех „добър“ – (3.50). За студенти във ВУАРР се приемат български и чуждестранни граждани. Чуждестранните студенти се приемат чрез конкурс по документи след успешно завършена едногодишна езикова подготовка или документ за владееене на български език. Кандидатите с предходна ОКС „Професионален бакалавър“ могат да кандидатстват в магистърска програма само от същото професионално направление. Класирането се извършва по състезателен бал, който се формира като сумата от средния успех от следването и средния успех от държавните изпити (или защита на дипломна работа) от дипломата за висше образование, с която се кандидатства, се раздели на две.

	<p>Кандидатите трябва да имат минимален успех „добър”, за да участват в класирането.</p> <p>Приемат се само завършили в акредитирани висши училища.</p>
ПРОЦЕДУРИ ЗА ПРИЗНАВАНЕ НА КВАЛИФИКАЦИИ	<p>Признаване на придобито висше образование в чуждестранни висши училища с цел достъп до по-нататъшно обучение в системата на висшето образование във Висше училище по агробизнес и развитие на регионите се извършва в изпълнение и допълнение на Закона за висше образование – чл. 21, т. 13, Наредбата за държавните изисквания за признаване на придобито висше образование и завършени периоди на обучение в чуждестранни висши училища и Правилника на Висше училище по агробизнес и развитие на регионите (ВУАРР) за признаване на придобито висше образование и завършени периоди на обучение в чуждестранни висши училища и признаване на ОНС „доктор” и научната степен „доктор на науките”, придобити в чуждестранни висши училища или научни организации.</p>
ЗАВЪРШВАНЕ НА ОБУЧЕНИЕТО	<p>Защита на дипломна работа или държавен изпит.</p> <p>До държавен изпит или защита на дипломна работа се допускат студенти, изпълнили всичките си задължения по учебен план.</p> <p>За явяване на защита на дипломна работа студентът трябва да е с минимален успех от семестриалните изпити „Мн. добър“ 5.</p> <p>Завършилите студенти придобиват образователно-квалификационна степен "Магистър" и получават диплома за висше образование заедно с European Diploma Supplement според Европейската квалификационна рамка за учене през целия живот - Ниво 7.</p>
ЦЕЛИ НА ОБУЧЕНИЕТО	<p>Магистърската програма има за цел придобиване на знания и умения за осъществяване на основните мениджърски дейности в медийната организация.</p> <p>Учебният план включва дисциплини в областта на управлението и комуникациите, маркетинга и рекламата. Специално внимание е отделено на формиране на икономическа и социална култура, предприемаческо мислене и поведение и качества за успешно управление в съвременната медийна организация.</p>
МЕТОДИ И СРЕДСТВА ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛИТЕ НА ОБУЧЕНИЕТО	<p>В процеса на обучение широко се използват активни и интерактивни методи за обучение, комбинирани със самостоятелна работа - дискусии, практически задания, казуси, курсови проекти, учебни тестове, мултимедийни презентации, аудиовизуални средства и др. На мотивираните студенти се предоставя възможност за включване в екипи за научни и практически изследвания.</p>
ПРОЦЕДУРИ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ	<p>Оценяването на знанията и уменията на студентите се осъществява от титуляр на дисциплина. Дейностите по оценяването се основават на следните принципи: прозрачност, безпристрастност, обективност и точност.</p> <p><i>Семестриалната оценка</i> е комплексна и се формира от различни елементи, като семестриален изпит, активност по време на лекциите/семинарните занятия, разработен курсов проект и др.</p> <p><i>Основни критерии за формиране на оценката</i> са: пълнота на усвояване на учебния материал, усвоена терминология,</p>

свобода на изказа, умения за интерпретация върху учебния материал, умения за практическо прилагане на теоретичните познания, аналитични и синтезиращи умения и способности, умения за формиране на изводи и обобщения.

Крайната оценка за дисциплините от учебния план се формира от покриването на критериите за формиране на оценката, описани в учебната програма за всяка дисциплина.

Крайната оценка е по шестобалната система в съответствие със скалата по ECTS. Минималната оценка за успешно приключване на обучението е Среден 3, а максималната е Отличен 6, съотнесени по ECTS скала: A – отличен; B – много добър; C – добър; D, E – среден; FX, F – слаб /не се присъждат кредити/.

Всяка учебна дисциплина от учебния план на специалността получава кредитен еквивалент съгласно учебния план.

Национална система за оценяване	
Отличен	5.50 – 6.00
Много добър	4.50 – 5.49
Добър	3.50 – 4.49
Среден	3.00 – 3.49
Слаб	2.00

Разпределение на оценките по Националната система	Оценки по ECTS	
	5.75 – 6.00	A (10%)
5.00 – 5.50	B (25%)	80% - 94%
4.25 – 4.75	C (30%)	61% - 79%
3.50 – 4.00	D (25%)	46% - 60%
3.00 – 3.25	E (10%)	40% - 45%
2.50 – 2.75	Fx	-
2.00 – 2.25	F	

ВРЪЗКА С ПОТРЕБНОСТИТЕ НА ПАЗАРА НА ТРУДА

Развитието на информационните и комуникационните технологии в съвременния свят налага нови и повишаващи се изисквания към функционирането на организациите и ролята на медиите и масовите комуникации. В контекста на новите предизвикателства на Индустрия 4.0 и процесите на дигитална трансформация, които са не само икономически, но и обществено значими, специалистът по медиен мениджмънт и комуникации става ключова фигура. Приложението на интердисциплинарни и новаторски подходи в управлението с участието на заинтересованите страни и поемането на отговорност за бъдещите поколения и устойчивото развитие, ангажирането и активирането на гражданското общество, дигиталните и комуникационни умения стават едни от най-търсените на пазара на труда.

РЕЗУЛТАТИ ОТ ОБУЧЕНИЕТО

Завършилите студенти притежават лидерски и предприемачески умения, демонстрират увереност пред колеги и партньори спазват морално-етични норми на поведение; проявяват отговорност, инициативност, коректност, прагматично мислене, комбинативност и умеят да оценяват

	<p>рисковете и възможните последици при вземане на управленски решения, проявяват адаптивност към променящите се изисквания по отношение на знанията, уменията и професионалните компетенции.</p> <p>Общите управленски умения, които студентите получават са: работа в екип; поемане на отговорност и риск; усвояване на нови знания; коректно изпълнение на различни управленски функции в различни етапи от професионалната кариера; търсене на нови сфери на развитие; творчество и креативно мислене; висока степен на информираност за промените в международната, националната и регионалната нормативна уредба и стандарти; добра писмена и устна комуникация; умения за професионално и социално общуване; изграждане и защита на добра репутация; изграждане на кариера на активни лидери; интерактивни дейности и прояви, свързани с изграждане на връзки с външни институции и организации; умения за прилагане на информационни технологии и компютърни мрежи и др.</p>
<p>Знания</p>	<p>Завършилите студенти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • притежават задълбочени теоретични знания в областта на медийния мениджмънт, включително свързани с най-новите постижения в управлението, маркетинга, рекламата, бизнес етиката и комуникациите; • самостоятелно интерпретират придобитите знания, като ги свързват с прилагането на факти и чрез критично възприемане, разбиране и изразяване на теории и принципи.
<p>Умения</p>	<p>Завършилите студенти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • владеят методи и средства, позволяващи решаване на сложни задачи; • прилагат логическо мислене и проявяват новаторство и творчески подход при решаване на нестандартни задачи. • умеят да планират и организират дейността на мдейната организация; • прилагат творчество и иновативност в изпълнение на дейностите в организацията; • осъществяват ефективна комуникация и работят в екип; • поемат отговорност и разумен риск; • използват съвременни информационни и комуникационни технологии и ги прилагат за оптимизиране организацията на работата и управлението.
<p>Компетентности</p>	<p>Завършилите студенти придобиват следните компетентности съгласно Националната квалификационна рамка:</p> <p>Самостоятелност и отговорност</p> <ul style="list-style-type: none"> • притежават способност за административно управление на сложни професионални дейности, включително на екипи и ресурси; • поемат отговорности при вземане на решения в сложни условия, при влиянието на различни взаимодействия си и трудно предвидими фактори;

	<ul style="list-style-type: none"> • проявяват творчество и инициативност в управленската дейност; • преценяват необходимостта от обучение на другите с цел повишаване на екипната ефективност <p>Компетентности за учене</p> <ul style="list-style-type: none"> • последователно оценяват собствената си квалификация чрез преценка на придобитите до момента знания и умения и планират необходимостта от разширяване и актуализиране на професионалната си квалификация <p>Комуникативни и социални компетентности</p> <ul style="list-style-type: none"> • формулират и излагат ясно и разбираемо идеи, проблеми и решения пред специалисти и неспециалисти; • изразяват отношение и разбиране по въпроси чрез използване на методи, основани на качествени и количествени описания и оценки; • проявяват широк личен мироглед и показва разбиране и солидарност с другите; <p>Професионални компетентности</p> <ul style="list-style-type: none"> • събират, класифицират, оценяват и интерпретират данни с цел решаване на конкретни задачи; • прилагат придобитите знания и умения в нови или непознати условия; • проявяват способност да анализират в по-широк или интердисциплинарен контекст; • използват нови стратегически подходи; • формират и изразяват собствено мнение по проблеми от обществен и етичен характер, възникващи в процеса на работата.
<p>ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА УЧЕБНИ ПРАКТИКИ И ПРОИЗВОДСТВЕНИ СТАЖОВЕ</p>	<p>По време на своето обучение студентите имат възможност да проведат учебна практика в рамките на програма Еразъм+ на база на притежаваната от ВУАРР разширена Еразъм Харта и сключени междуинституционални споразумения с европейски висши образователни институции и партньорски организации. Студентите могат да участват в проект „Студентски практики“ по Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“.</p> <p>Студентите имат възможности за провеждане на практическо обучение на база на сключени договори за сътрудничество между ВУАРР и работодателски организации, малки и средни предприятия, международни, национални, браншови или регионални организации и др.</p>
<p>ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ПРОФЕСИОНАЛНА РЕАЛИЗАЦИЯ</p>	<p>Дисциплините, включени в учебния план на специалността „Медиен мениджмънт“, квалификацията, научното равнище и опита на преподавателите осигуряват широка теоретична подготовка за работа в динамична обществено-политическа и икономическа среда. Придобитите знания и практически умения са сериозен научен потенциал, който формира необходимата квалификация за развитие на самостоятелен бизнес, работа в бизнес организации и различни управленски и административни структури, както и неправителствени организации, занимаващи се с медийна дейност, маркетинг, реклама, връзки с обществеността и т.н. Тези знания дават</p>

възможност на студентите ефективно да изпълняват основните функции при работа в посочените институции и организации, както и бързо да се ориентират в сложната институционална среда и вземат адекватни на нея управленски решения. Завършилите специалност "Медиен мениджмънт" имат възможност:

- да стартират и развиват собствен бизнес;
- да се реализират като ръководители на различни равнища в медийни и други организации;
- да извършват консултантска и експертна дейност в областта на медийния бизнес, комуникациите и връзките с обществеността;
- да участват в национални и международни проекти;
- да работят в организации и институции като експерти в областта на комуникациите и връзките с обществеността;
- да оказват експертна помощ в неправителствени организации;
- да работят в научноизследователски организации и др.