

ПРОМОЦИОНАЛНИ ПРОГРАМИ ЗА БИОПРОДУКТИ

ДЪРЖАВЕН ФОНД „ЗЕМЕДЕЛИЕ“
РАЗПЛАЩАТЕЛНА АГЕНЦИЯ

„Промоционална програма“

Съвкупност от дейности и мероприятия по предоставяне на информация за промоция на земеделски и хранителни продукти.

Насоченост на програмите

- Програмите могат да бъдат реализирани:
 - На вътрешен пазар – ЕС;
 - В трети страни.
- Не трябва да са насочени към представянето на определени търговски наименования или към повишаване консумацията на продукти с определен произход.
- Произходът на продукта може да се посочи, когато е защитен съгласно правото на ЕС.

Продължителност на програмите

Програмите се осъществяват за период от най-малко една година и най-много три години, считано от датата на влизане в сила на договора.

Финансиране на програмите

- Промоционалните програми се финансират:
 - ЕК – до 50% от действителните разходи на програмата;
 - Предлагащото сдружение – най-малко 20% от действителните разходи на програмата за всяка година;
 - Останалата част от финансирането – ДФ „Земеделие“.

Кой може да кандидатства?

- Сдружения на производители или на производители и търговци, които:
 - са създадени най-малко две години преди подаване на промоционалната програма;
 - имат членове, чийто пазарен дял за продуктите, които са обект на програмата, е най-малко 20%;
 - притежават собствено електронно или книжно издание, отразяващо дейността му.



Как и кога се кандидатства?

➤ Кандидатстването става чрез попълване на образец – формуляр за заявяване на промоционални програми в срок:

- до 30 Септември – първо представяне;
- до 15 Април – второ представяне.

➤ ЕК одобрява/отхвърля промоционалните програми в срок:

- до 30 април за първото представяне на програмите;
- до 15 ноември за второто представяне.



Сключване на договор

➤ Договорът за финансово подпомагане се сключва с ДФ „Земеделие“ в срок от 90 дни след одобрение от страна на ЕК;

➤ Депозирани на единична банкова гаранция за добро изпълнение в размер на 15% от стойността на годишната финансова помощ от бюджета на ЕС и бюджета на ДФ „Земеделие“;

➤ Откриване на отделна банкова сметка за дейностите по изпълнение на програмата.



Начини на плащане

➤ Разплащателната агенция финансира изпълнението на промоционалните програми след извършване на административни проверки и проверки на място чрез:

- Авансови плащания;
- Междинни плащания;
- Плащане на остатък.

➤ Разплащателната агенция извършва плащанията в срок до два месеца от подаване на заявката за плащане.



Особености на промоционалните програми за био продукти...

➤ Цели на кампанията:

- да насърчи потреблението на продукти на биологичното земеделие;
- да предоставят изчерпателна информация и да покажат пред обществеността предимствата на биологичното земеделие;
- да предоставят изчерпателна информация за съдържанието и функционирането на схемата на Общността относно начина на биологично производство.



Особености на промоционалните програми за био продукти...

➤ Целеви групи:

- потребители;
- специалисти;
- дистрибутори;
- преподавателският състав и училищата.



Особености на промоционалните програми за био продукти...

➤ Основни послания:

- продуктите на биологичното земеделие са естествени продукти, адаптирани към съвременния начин на живот;
- начинът на производство е екологичен и хуманен за животните;
- продуктите се подчиняват на строги правила за производство и контрол;
- Логото на Общността е символ, използван за биологичните продукти и е разбираем във всички страни.



ДЪРЖАВЕН
ФОНД
ЗЕМЕДЕЛИЕ



Особености на промоционалните програми за био продукти...

➤ Основни способи:

- Собствена интернет страница
http://ec.europa.eu/agriculture/organic/home_bg;
- Рекламни материали;
- Радио и телевизионни материали.



ДЪРЖАВЕН
ФОНД
ЗЕМЕДЕЛИЕ



Особености на промоционалните програми за био продукти

- Приоритет се дава на промоционалните програми, предложени от повече от една държава-членка или предвиждащи действия в повече от една държава;
- До 80% от бюджета на промоционалната програма се финансира от ЕК и ДФ „Земеделие“;
- Предимство е промоционалните програми да бъдат многогодишни и техният обхват да е достатъчен, за да оказва съществено влияние върху целевите пазари и групи.



ДЪРЖАВЕН
ФОНД
ЗЕМЕДЕЛИЕ



**Благодаря Ви за
вниманието!!!**

Тел.: +3592 81 87 503
+3592 81 87 523

E-mail: promotions@dfz.bg
www.dfz.bg